

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ



Витебский государственный  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ

56-й Международной  
научно-технической конференции  
преподавателей и студентов

ВИТЕБСК  
2023

**УДК 67/68**  
**ББК 37.2**

Тезисы докладов 56-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов / УО «ВГТУ». – Витебск, 2023. – 287 с.

Сборник содержит тезисы докладов Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов по общественным, физико-математическим, химическим, экономическим наукам, технологии легкой промышленности, машиностроению, автоматизации, охране труда и промышленной экологии. Конференция состоялась в УО «Витебский государственный технологический университет» в апреле 2023.

**Редакционная коллегия:**

Ванкевич Е.В., д.э.н., проф., Абрамович Н.А., к.т.н., доц., Бодяло Н.Н., к.т.н., доц.,  
Буркин А.Н., д.т.н., проф., Гришаев А.Н., Зайцева О.В., к.э.н., доц.,  
Казаков В.Е., к.т.н., доц., Касаева Т.В., к.т.н., доц., Костырева С.С., к.филол.н., доц.,  
Мусатов А.Г., Никонова Т.В., к.ф.-м.н., доц., Ольшанский В.И., к.т.н., проф.,  
Радюк А.Н., к.т.н., Рыклин Д.Б., д.т.н., проф., Савицкий В.В., к.т.н., доц.,  
Советникова О.П., к.э.н., доц., Хаданенак В.М., к.и.н., Ясинская Н.Н., д.т.н., доц.,  
Яшева Г.А., д.э.н., проф., Сажин В.А., Науменко А.М., к.т.н., доц.

Тексты набраны с авторских оригиналов.

Редакционная коллегия приносит извинения за возможные неточности, возникшие в процессе компьютерной верстки издания.

**УДК 67/68**  
**ББК 37.2**

© УО «Витебский государственный  
технологический университет», 2023

информационной поддержки и обучающих программ по вопросам франчайзинга;

- недоступность кредитных ресурсов для франчайзинга;
- особенности белорусского менталитета: в Беларуси предпочтение отдается товарам, имеющим материальное выражение, а франчайзинг представляет собой передачу и оплату «неосязаемой» интеллектуальной собственности.

Для Беларуси франчайзинг – резерв для количественного роста предпринимательского сектора, повышения качества бизнеса, возможностей интеграции его субъектов в систему международных экономических связей

УДК 338.1(045)

## О ПАТЕНТНОЙ АКТИВНОСТИ БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ

*Юницкий А.Э., ген. конструктор, Климков А.Г., нач. научно-исследовательского  
отдела, Гончаров В.В., нач. патентно-лицензионной службы  
ЗАО «Струнные технологии», г. Минск, Республика Беларусь*

Управление интеллектуальной собственностью занимает важнейшее место в функционировании экономической системы (микро-, мезо-, макроуровни). В свою очередь, патентная активность наряду с рядом иных показателей является одним из индикаторов эффективности деятельности и уровня научно-технологического развития [1].

В данной работе проведён сравнительный количественный анализ патентной активности за более чем 20-летний период среди ведущих отечественных промышленных предприятий, аккредитованных в качестве научных организаций, в транспортной отрасли – одной из важнейших сфер национальной экономики. Соответствующая информация приведена в таблице 1 [2, 3].

Таблица 1 – Патентная активность белорусских промышленных предприятий в 2000–2022 г.г.

Наименование юридического лица-правообладателя	Количество опубликованных патентов по годам, ед.							
	Всего 2000- 2022	в том числе по годам			из них на изобретения			
		2000- 2009	2010- 2019	2020- 2022	2000- 2022	в том числе по годам		
						2000- 2009	2010- 2019	2020- 2022
ОАО «МТЗ»	189	136	50	3	41	32	9	0
ОАО «МАЗ»	182	146	30	6	64	62	2	0
ОАО «Гомсельмаш»	119	26	74	19	80	26	52	2
ОАО «БЕЛАЗ»	35	15	18	2	17	13	4	0
ОАО «Минский моторный завод»	23	11	12	0	7	7	0	0

Имеющая место тенденция по снижению уровня патентной (изобретательской) активности отечественных предприятий в транспортной отрасли, инновационности и

патентной защиты производимой продукции обусловлена рядом факторов, связанных с: недостаточной вовлечённостью сотрудников в научную и патентную деятельность, проблемами преемственности кадров, экономическими и внешнеполитическими обстоятельствами и т. д. При этом наблюдается снижение и качества (инновационной значимости) запатентованных решений, следовательно, почти полностью отсутствует их «зонтичное» распространение на зарубежные рынки с использованием систем международного патентования.

Для решения задач устойчивого развития и обеспечения экономической безопасности в национальной транспортной отрасли, её выхода на международные рынки необходимо внедрение «прорывных» патентоспособных решений, способных выдерживать конкуренцию на мировой арене. Одним из таких может выступать запатентованная в ряде стран на основе инженерных разработок и ноу-хау белорусского учёного, инженера-изобретателя А. Э. Юницкого и реализуемая ЗАО «Струнные технологии» в настоящее время технология струнного транспорта [4] (количество базовых патентов за период деятельности компании – 31 (начиная с 2015 г., без учёта числа зарубежных патентов) [2, 3]). Реализация мер, направленных на повышение патентной активности предприятий, и их внедрение позволят повысить уровень экономической безопасности национальной экономики.

#### Список использованных источников

1. Сысоенко, А. Н. Патентная активность как интегральный показатель деятельности технологических платформ / А. Н. Сысоенко // Наука, техника и образование. – 2016. – № 8 – С. 63–68.
2. Базы данных НЦИС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://search.ncip.by/database/index.php?pref=inv&lng=ru&page=1>. – Дата доступа: 10.03.2023.
3. Реестр евразийских патентов на изобретения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.eapo.org/ru/?patents=reestr>. – Дата доступа: 10.03.2023.
4. Юницкий, А. Э. Струнные транспортные системы: на Земле и в Космосе / А. Э. Юницкий. – Силакрос: «ПНБ принт», 2019. – 576 с.

УДК 347.779.1

## ПРАВОВАЯ ОХРАНА ТОВАРНОГО ЗНАКА КАК ЧАСТЬ СТРАТЕГИИ БРЕНДИНГА КОМПАНИИ

*Запаненок И.А., студ., Карпушенко И. С., ст. преп.  
Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Основное назначение товарного знака состоит в том, чтобы с его помощью дать потребителям возможность индивидуализировать товары какой-либо организации или физического лица и отличить их от идентичных или однородных товаров, предлагаемых конкурентами. Однако только государственная регистрация товарного знака гарантирует обладателю исключительное право на него и возможность запрещать его использование другими лицами, а также возможность распоряжаться (заключать лицензионные соглашения, договора франчайзинга).